



EM Strasbourg

NEWSROOM

Actus de l'EM Strasbourg

ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA IN BUSINESS

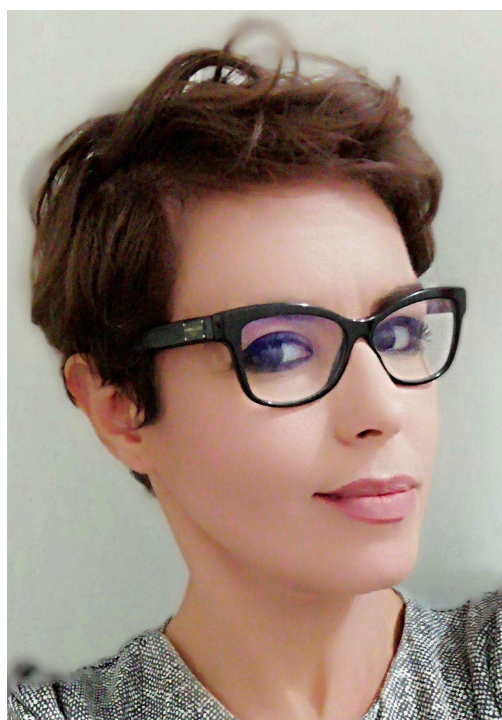
Publié le 24 mai 2019, Mis à jour le 24 mai 2019

Date(s) : 20 juin

Horaire(s) : Toute la journée

Lieu(x) :

L'objectif de cette conférence conçue et animée par Samia CHEHBI GAMOURA, enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg, est triple : Présenter et discuter des solutions basées sur le couplage Big Data et IA : travaux, projets, idées, Frameworks, brevets, etc. ; Partager des retours d'expérience, des résultats, des tendances, des études, des best practices, des success stories, des failed-stories, ... et contribuer au rapprochement des efforts de recherche entre les académiques et les industriels au sujet des Big Data et l'IA.



Aujourd'hui, le rapprochement entre les Big Data et l'Intelligence Artificielle (IA) est en train de révolutionner le monde des entreprises à une vitesse sans précédent. Les développements exponentiels de ces deux technologies constituent de véritables opportunités pour les entreprises, d'autant qu'elles ont déjà fait leur preuve dans le monde des affaires. Ce couplage inédit ouvre des promesses de gain (temps, rentabilité, intérêt des missions ...) pour les managers d'entreprises - notamment industrielles - issus de tout type de fonction (marketing, finance, manufacturing, ressources humaines, ...) mais à la seule condition que ce binôme converge. Pour réussir, cette révolution en cours doit s'appuyer sur une adaptation continue des systèmes en place.

Les conférenciers et leurs thématiques :

Pierre BANZET, Président fondateur - Transchain, France

Comment l'IoT, l'Intelligence Artificielle et la Blockchain contribuent à la transformation digitale.

Mathieu CARLESSO * & Juan Pablo USUGA CADAVID *, Directeur des opérations & Ph.D. Student - iFAKT GmbH, Allemagne

The Predictive ERP in the framework of Industry 4.0

Dr Samia CHEHBI GAMOURA**, Ph.D., Associate Professor Data Science & IS

Modératrice de la conférence et présentation du contexte actuel

François DE CHIARRA, Expert Data Management - FM Logistic, France

Entrepôt 4.0 : Warehouse management au cœur du Big Data

Dr Samuel FOSSO WAMBA*, Ph.D., HDR, Full Prf.in Data Science and IS, and Coordinator of The Cluster - Cluster Big Data & AI, France

Co-creating the business value of big data and artificial intelligence: Some insights and research avenues

Vincent LAURAIN, Directeur Marketing et Produit - Divalto, France

Perspectives Divalto en Big Data et Intelligence Artificielle

Anthony OHLMANN, Ingénieur - ADDI-DATA Group (France et Allemagne)

Embedded Machine Learning for industrial Measurement application with a Multi Agents Intelligent System

Après une courte présentation par chacun des conférenciers, la modératrice animera les échanges de la table-ronde, les quinze dernières minutes de la conférence et le cocktail étant consacrés aux échanges entre le public et les conférenciers.

Frédéric Bellier, facilitera la compréhension des présentations et échanges par des illustrations graphiques. La conférence sera suivie d'un cocktail offert par l'EM Strasbourg et la Marque Alsace.

La conférence aura lieu à 18h00 à la SIM Mulhouse (10 rue de la Bourse).

Entrée libre dans la limite des places disponibles.

Inscriptions obligatoires avant le 17 Juin.

Cette conférence clôture le cycle de 4 événements co-organisés par l'EM Strasbourg et l'Agence Attractivité d'Alsace (Marque Alsace) en 2018/19 dans le cadre de leur partenariat initié en 2018. Cette conférence est également organisé en partenariat avec la SIM et Campus Industrie 4.0. Le cycle d'événements en 2019/20 sera consacré à la reprise/transmission d'entreprises (programme disponible fin juin 2019).

CONTACT Isabelle SUHR

isabelle.suhr@em-strasbourg.eu

En poursuivant votre navigation, vous nous autorisez à déposer des cookies à des fins de mesure d'audience. Continuer
Refuser les cookies